

ENCUESTA SOBRE LAS PREFERENCIAS CIUDADANAS PARA LA PRÓXIMA ELECCIÓN DE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

JUNIO 2018

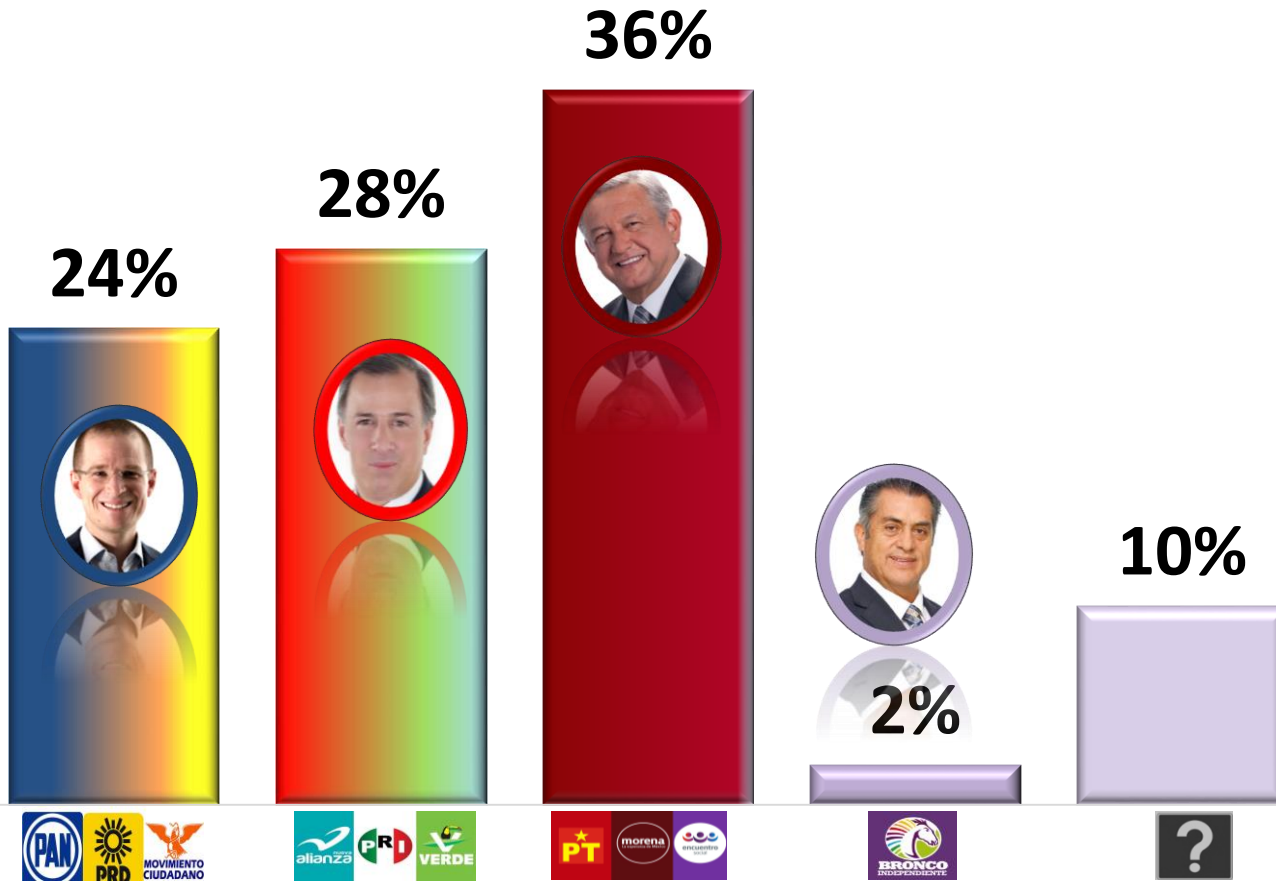
Objetivo general

Obtener información mediante técnicas estadísticas que se utilizarán para estimar las preferencias y tendencias electorales para la elección de Presidente de la República, de acuerdo al escenario planteado a los votantes los días del levantamiento. Así como, las preferencias partidistas y el posicionamiento en la confianza de los votantes de los candidatos.

TENDENCIA ELECTORAL Y PREFERENCIAS CIUDADANAS

Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, ¿por cuál partido/candidato votaría usted?

Se utilizó metodología de boleta secreta y urna simulada.

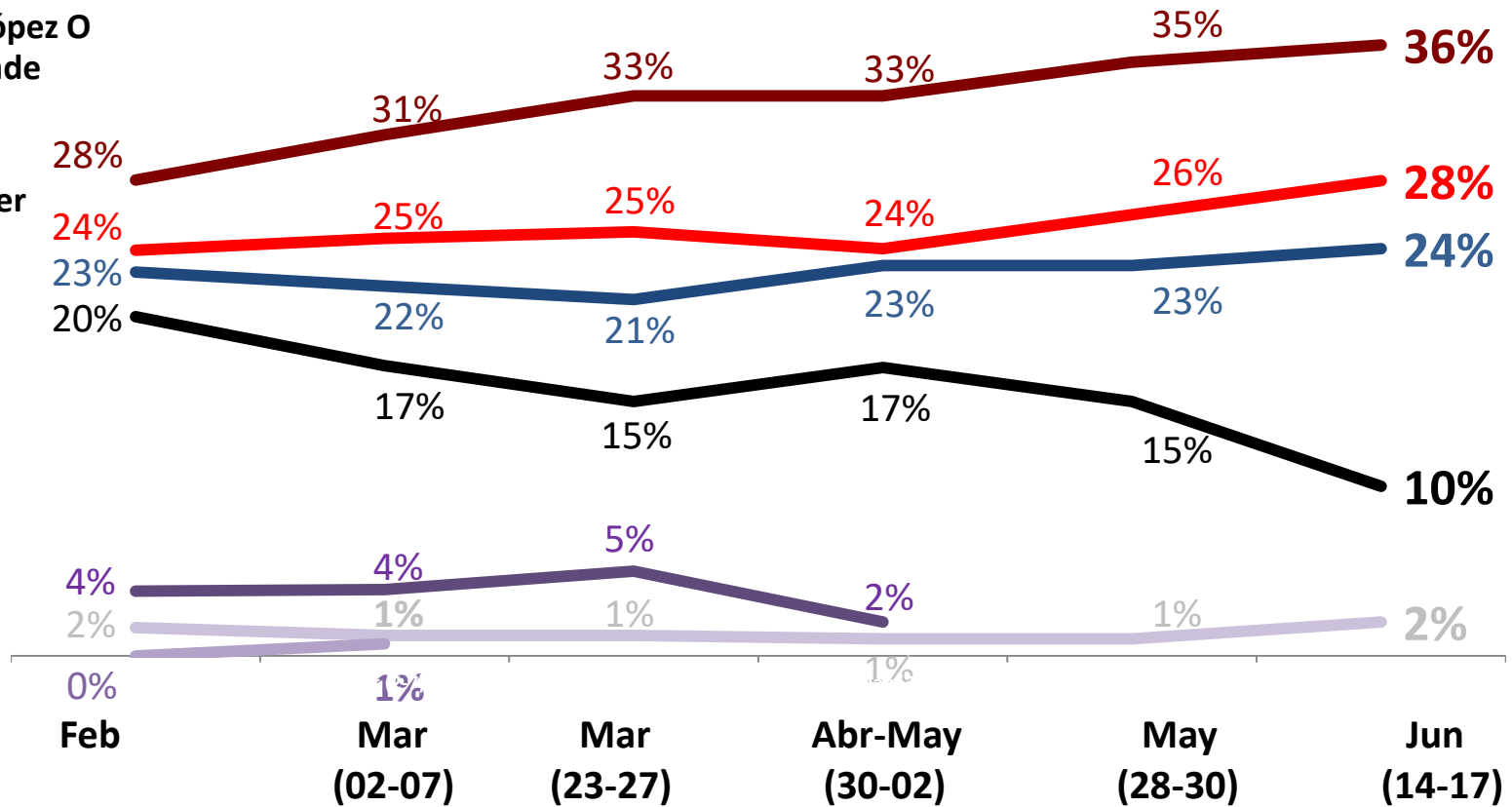


Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, ¿por cuál partido/candidato votaría usted?

Preferencia Bruta

Junio 2018

- Ricardo Anaya
- Andrés Manuel López O
- José Antonio Meade
- Margarita Zavala
- Jaime Rodríguez
- Armando Ríos Piter
- No contestó



APÉNDICE TÉCNICO

El diseño muestral para la Encuesta Sobre las Preferencias Ciudadanas para la Próxima Elección de Presidente de la República, corresponde a una muestra probabilística, y tiene representación para la población que está incluida en el listado nominal del Instituto Nacional Electoral.

El tamaño de muestra fue de 1,100 entrevistas. La selección de la muestra fue bajo un muestreo bietápico: en la primera etapa se llevó a cabo un muestreo estadístico de secciones electorales. Se seleccionaron 110 secciones. Y en la segunda etapa 10 viviendas en cada sección.

- **Fecha de levantamiento:** Del 14 al 17 de junio de 2018.
- **Población de estudio:** Mexicanos que cuentan con credencial para votar con fotografía.
- **Método de recolección de la información:** Entrevistas realizadas cara a cara en hogares.
- **Marco muestral:** Secciones electorales, listado nominal nacional del INE.
- **Tamaño de la muestra:** 1,100 entrevistas efectivas.
- **Método de muestreo:** Probabilístico en dos etapas.
- **Margen de error y nivel de confianza:** El estudio cuenta con un margen de error de +/-3% con un nivel de confianza del 95%.